

「エンターテイメントモール」的・・LIFE STYLE

新たな商業施設として誕生したグランドオープンのマークイズみなとみらいにライフスタイル探索を行いました
みなとみらい21地区で最大規模の商業施設となり 駅直結の最高の利便性です。



5Fパブリック 果樹園や菜園は多少違和感を感じましたがゆとりのある都会の楽園的空間が設計されていました。



キッズルームにも擬木をメインとしたオブジェを用い
ウッド(自然)に溶け込む雰囲気のある環境になっています。

3F飲食ゾーン カフェと物販店の境界に空間演出をしたり
テラスも広くウッドデッキと植栽により雰囲気を感じます



「Ron Herman」「JOURNAL STANDARD」といったセレクトショップをはじめ、
「mont-bell」「Snow Peak」「Timberland」「THE NORTH FACE」などのアウトドア系ブランド、
インテリアショップ「ACTUS」など、ライフスタイル提案型の人気ショップを集積。
横浜ベイエリアに相応しいマリン&リゾート感満載のショップ構成でした。



1F707の店舗は、ウッド&グリーンをとりいれてます(コンセプト統一??)
Pinterest家具やインテリアされた素材を壁・什器にふんだんにMIXしてました。
↑各店舗店内はこんな感じの物で満載でした(トレンドですね!!)

REPORTER
KATSUNO

